



Francisco Moreno Sánchez-Aguililla

UI/UX AND GRAPHIC DESIGNER

Diseño e implantación de Identidad Corporativa
Diseño front-end de páginas Web - RWD (Responsive Web Design)
Diseño y maquetación de Publicidad on-line e Impresa (Flyers, dípticos, trípticos, posters, pancartas...)
Diseño y maquetación de Revistas y Dossiers Corporativos
Diseño de Catálogos Industriales, de Productos y/o servicios
Diseño de Packaging, etiquetado y presentación de productos (Vinos, aceites, comestibles, industriales...)
Diseño y maquetación de Documentación Técnica Industrial
Diseño de Stands de Feria y decoración de eventos. Planificación y organización de eventos.
Diseño de creatividad para soportes publicitarios (rollups, Totems, Photocalls...)
Diseño y decoración de oficinas.
Desarrollo de APPS de contenido en HTML5+CSS+JQuery y en Flash bajo Adobe Air
Instalación y personalización de Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS) en especial Wordpress.
Diseño, maquetación y multimedia de publicaciones digitales. (Libros, revistas...)
Consultoría y asesoramiento de proyectos web y de diseño.
Gran experiencia en Gestión de contenidos, gestión de comunidades on-line y redes sociales.
Creación de Redes Sociales Privadas
Márketing Digital y Social Media Marketing

№ 606
**Col·legi
Oficial
Disseny
Gràfic*
Catalunya**

www.fcomoreno.net

fco@fcomoreno.net
Skype: fmk_r_2.0



DATOS PERSONALES

- **Francisco Moreno Sánchez-Aguililla**
- Fecha de Nacimiento: Junio 1976 (43 años)
- E-Mail: fco@fcomoreno.net
- Residencia habitual: **Albacete, Begur** (Girona)
- Página Web: www.fcomoreno.net
- Portfolio: <https://www.behance.net/fmkr>



FORMACIÓN

- EGB: **Colegio Público Hijos de Obreros** (Almadén, Ciudad-Real)
- BUP y COU: **Colegio San Francisco Javier** (Fuente de Cantos, Badajoz)
- Selectividad: **Zafra, Badajoz (1994)**, Universidad de Extremadura
- Universidad: **Informática de Gestión** (UCLM, Albacete, 1994-1998)
- **Curso de Procesadores Paralelos y Evaluación de Prestaciones**
Universidad de Castilla-La Mancha, 10 horas, 1996
- **Curso de Animaciones para Web con Adobe Flash 8**
Federación Nacional de Empresas de Publicidad / Tadel Formación, 90 horas, 2006
- **Curso de Ilustración Vectorial con Macromedia Freehand Mx**
Federación Nacional de Empresas de Publicidad / Tadel Formación, 90 horas, 2006
- **Tratamiento Digital de la Imágen con Photoshop CS3**
Federación Nacional de Empresas de Publicidad / Tadel Formación, 90 horas, 2007
- **Curso de Diseño de Páginas Web con Adobe Dreamweaver CS3**
Federación Nacional de Empresas de Publicidad / Tadel Formación, 90 horas, 2007
- **Curso de Accesibilidad y Usabilidad en Contenidos Web**
Fundación Instituto de Ciencias del Hombre / Universidad de Alcalá, 40 horas, 2008
- **Curso de Desarrollo de Apps Móviles**
Google Activate, Universidad Complutense de Madrid, 40 horas, 2018
- **Master en Usabilidad y Experiencia de Usuario UI/UX**
INESEM BUSINESS SCHOOL, Instituto Europeo de Estudios Empresariales
Universidad Rey Juan Carlos, 600 horas, 2018
- **Curso: UX: Máster en Diseño web y Experiencia de Usuario**, 5 horas, 2019, Udemy



OTROS ASPECTOS

- Estoy colegiado N° 606 en el Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya
- Vicepresidente de ADWE, Asociación de Desarrolladores Web de España.
- Premio La Verdad de Albacete a la Mejor Página Web en 2011 (www.fcomoreno.net)
- "Asesor Experto" en el evento Go-Emprende en el CEEI Albacete.
- De 2002 a 2006 realicé varias conferencias para el Dreamweaver Spanish User Group.
- Miembro en comunidades como Subflash y ADWE
- Carnet B de Conducir y Vehículo Propio.



DESDE 2019 HASTA LA ACTUALIDAD

CHIEF CREATIVE OFFICER (CCO) – UI/UX DESIGNER – **BUSINESS DATA SOFTWARE S.L.**

Desde abril de 2019 hasta la actualidad, he tomado las riendas de la dirección creativa de **BUDA Business Data Software S.L.**, empresa afincada en Sant Cugat del Vallés, Barcelona. Realizo aquí labores sobre todo de diseño de interfaces de usuario (UI) para web, web móvil y aplicaciones de software de tratamiento de datos. También elaboro páginas web, e interfaces para software de gestión turística, y del ámbito inmobiliario para **netzrent**, empresa del mismo grupo dedicada a la creación de software de gestión de alquiler turístico y vacacional; y donde también me encargo de la experiencia de usuario y de todos los trabajos que tengan relación con el diseño gráfico y branding.

DESDE 2014 HASTA 2019

GRAPHIC AND WEB DESIGNER (UX/UI) – GRAPHIC DEP. DIRECTOR – **MARPADAL INTERACTIVE MEDIA S.L.**

Desde diciembre de 2014 hasta marzo de 2019, he estado trabajando como diseñador gráfico y multimedia (UX/UI) en **Marpadal Interactive Media S.L. Editorial Multimedia**, donde he realizado tareas de Diseño gráfico y web. Análisis y desarrollo de flujos de navegación y User Experience para entornos web. También me he encargado del diseño de interfaces de usuario para aplicaciones web, y mobile web. Diseño gráfico y maquetación de todo tipo de material publicitario para diferentes soportes; y desarrollo de material educativo y multimedia para e-learning. Trabajamos creando contenidos de e-learning en la plataforma de Formación para docentes **Campuseducacion.com**, portal líder en la oferta de Cursos de Formación para Oposiciones de Educación, así como servicios de preparación de Oposiciones de Educación; y otros estudios de Postgrado. También, y bajo convenio de colaboración damos soporte informático y de diseño gráfico al sindicato ANPE de maestros, en sus delegaciones de Albacete y Castilla-La Mancha.

DESDE 2001 HASTA 2014

DIRECTOR CREATIVO – GRAPHIC AND WEB DESIGNER (UX/UI) – **IM3DIA COMUNICACIÓN S.L.**

Hasta Noviembre de 2014, y desde 2001, estuve a cargo de la dirección creativa, ejerciendo la labor de CDO (Chief Design Officer) de **Im3diA comunicación**, una agencia de publicidad y medios de Albacete, dedicada a la gestión global de comunicación, publicidad, marketing y soluciones tecnológicas. Durante este periodo desarrollé o participé activamente en multitud de proyectos abarcando en estos gran cantidad de áreas de negocio (e-learning, A2A, B2B, B2C). Supervisé y coordiné todos los trabajos creativos, de diseño y multimedia que se desarrollaron en la empresa durante 14 años. Realicé el patronaje y la distribución de los elementos gráficos de las aplicaciones web que se desarrollaban y realicé tareas de desarrollo en las mismas condiciones que mis compañeros. También llevé a cabo la edición audiovisual, elaboración de campañas, proyectos y supervisión de la gestión de contenidos junto a los responsables de Social Media y Social Media Márketing. Entre los clientes más importantes para los que he realizado trabajos están:

- Dirección General de Tráfico
- Instituto Insalud
- Ministerio de Medio Ambiente, Rural y Marino
- ICEX Instituto Español de Comercio Exterior
- ADIF y RENFE
- Cortes de Castilla-La Mancha
- Grupo Correos
- Diputación de Albacete y Ayuntamiento de Albacete
- Consorcio Cultural de Albacete
- Organismo Autónomo de Gestión Tributaria de Albacete
- Instituto de Estudios Albacetenses "Don Juan Manuel"
- AEPV – Associació d'Editors del País Valencià
- Cadena COPE y Festival de Teatro Clásico de Chinchilla
- Jardín Botánico de Castilla-La Mancha
- Asociación de la Prensa de Albacete



2000-2001

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO DE PROYECTOS MULTIMEDIA - MULTIMEDIA DEPARTMENT CDO OCS B2B FACTORY S.L.

En los años 2000-2001 estuve trabajando como diseñador en la empresa **OCS B2B Factory**, perteneciente al grupo OCS Technologies (hoy día Docout S.L.), en Albacete, y en la cual desempeñé el cargo de Director de Proyectos Multimedia y CDO (Chief Design Officer), al frente del departamento de desarrollo multimedia "e-development". Por aquel entonces participé de forma activa en el desarrollo de varios proyectos, entre ellos, el más importante, el Proyecto i-crece (Empresa del grupo OCS Technologies dedicada a la formación on line), diseñando cursos multimedia de formación Técnica (E-Learning), en los cuales diseñé todo el sistema de montaje de demostraciones interactivas en Flash de materias como Microsoft Office, Adobe Photoshop, Macromedia Dreamweaver, Lotus SmartSuite, Lotus Domino Designer, Lotus Notes, Java Script y más; y dirigí y coordiné todo el proceso de desarrollo de las lecciones interactivas. También diseñé e implementé piezas informativas interactivas y esquemáticas en Flash y Flash Media Server para medios de Comunicación, así microwebs promocionales de estrenos internacionales de cine; y por último piezas de contenidos multimedia para adultos.

1999-2001

DISEÑADOR GRÁFICO, COMPOSICIÓN MUSICAL POR ORDENADOR - HORUX INTERACTIVE

Cómo miembro de los grupo sde desarrollo **Horux Interactive y Diox Soft.**, un proyecto paralelo también durante la misma época, realicé composiciones musicales por ordenador y participé en el desarrollo del videojuego "Isometric Bomber" publicado por la revista Computer Gaming World en Febrero del 2000, y comercializado por la compañía Hollywood Multimedia. Participación en el desarrollo del videojuego "MaDD Bomber Xplozion!" comercializado por la compañía Crystal Interactive en Estados Unidos y por magnusoft en Alemania, Europa y Asia, y en el videojuego "Alien infestation", comercializado por Xing Interactive, Inc. en 2001

1997-2000

DISEÑADOR WEB FREELANCE - MEDIOS, IMAGEN Y COMUNIUCACIÓN, S.L.

Anteriormente, trabajé como Diseñador freelance de páginas web en la empresa **Medios, Imagen y Comunicación S.L.**, realizando diseño gráfico y multimedia. Diseñando webs corporativas a empresas locales y desarrollando y manteniendo el portal **www.albaguia.com**, (proyecto finalizado). También realicé labores de Operador de Cámara y realización en entrevistas a personajes públicos como los músicos M-Clan, Sexy Sadie, Estopa, La Niña Pastori, Alaska o actores como Rafael Álvarez "El Brujo" elaborando posteriormente contenidos audiovisuales promocionales y reportajes multimedia para nutrir a la plataforma.

PROFESOR DE INFORMÁTICA Y DISEÑO GRÁFICO - ACADEMIA SAN PABLO

También fui profesor de Informática y diseño gráfico en la **Academia San Pablo**. llevando grupos de alumnos de 20 personas, agrupados por edades, desde niños de 4-7 años, hasta adultos de más de 40. Clases de diferentes materias: Microsoft Office (Access, Word, Excel y Powerpoint), de Photoshop, de HTML y creación básica de páginas web con Microsoft Frontpage y mantenimiento de los equipos informáticos y la red local del centro.



VALORACIÓN PERSONAL

Tengo el convencimiento de ser una persona con gran habilidad para trabajar en equipo. Gran capacidad de investigación, resolución de problemas y mejora de los procesos de producción. Con una concienzuda organización en la gestión de proyectos, y gran adaptabilidad. Intento cultivar la inteligencia emocional y la capacidad de mediación en conflictos.